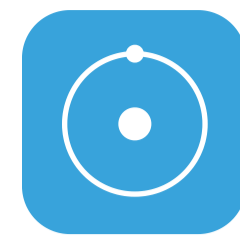
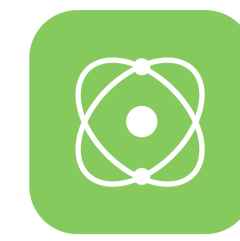


Planes Inbound Marketing & Digital



BASIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed



SILVER

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed



CORPORATE

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed

	BASIC	SILVER	CORPORATE
Definición de Objetivos de acuerdo a ciclo del cliente		✓	✓
Definición de Buyer Persona		1	2
Definición de Buyer Journey (Camino del comprador)		1	2
Plan de Blogpost por mes		4	8
Plan de Ofertas de valor		2	4
Plan de medios digitales		✓	✓
Setup RDStation Pro		✓	✓
Reunion de seguimiento quincenal		✓	✓
Gestión en Plataforma		✓	✓
Oferta de valor promo, eBook/infografía		1	3
Post, blog		4	8
Flujos de automatización de marketing		1	2
Email marketing		1	3
Boletín informativo		1	3

CONTACTANOS

CONTACTANOS

CONTACTANOS

Planes Marketing Digital



BASIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed



SILVER

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed



CORPORATE

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed

	BASIC	SILVER	CORPORATE
Implementación Herramientas (Pauta)	✓	✓	✓
Estrategia Marketing Digital - Canales digitales	✓	✓	✓
Criterios de segmentación	✓	✓	✓
Implementar Perfiles sociales	✓	✓	✓
Implementar cuenta Google Analytics	✓	✓	✓
Estrategia creativa	✓	✓	✓
Prueba de canal x Buyer persona	✓	✓	✓
Post al mes en redes sociales (organico)	4	8	12
Diseño de piezas para redes sociales	4	8	12
Campañas Always on (Redes Sociales)	2	4	6
Diseño de piezas para campañas Redes	2	4	6
Campaña estacionaria (Redes Sociales)	1	2	3
Diseño de piezas para campañas Redes	1	2	3
Campañas Always on (Google Ads)	3	5	7
Campaña estacionaria (Google Ads)	1	2	3
Diseño de piezas para red de Display	2	4	6
Informes de redes sociales	✓	✓	✓
Informes Visitas	✓	✓	✓

CONTACTANOS

CONTACTANOS

CONTACTANOS